

Franquicia • Intermediación inmobiliaria •  
Formación y manual de operaciones • Financiación •

## Don Piso

### Datos de la Empresa

#### Nombre comercial

Don Piso

#### Razón social

Ferrovial Servicios Inmobiliarios, S.L.

#### Rubro

Red de agencias inmobiliarias

#### Descripción del negocio

Intermediación Inmobiliaria

#### País de origen

España

#### Países en los que actúa

España

**Año de fundación :** 1984

**Constitución primera franquicia :** 1997

**Locales propios :** 130

**Franquicias en operación :** 244

#### Contacto comercial

Jordi Mata

#### Cargo

Director de Expansión

#### Dirección

Rda. Universidad, 22 B, ático -Barcelona (España)

**Teléfono :** (+34) 93 306 90 72

**Fax :** (+34) 93 306 90 75

**E-mail :** franquicia@donpiso.com

**Sede web :** www.franquiciadonpiso.com

### Datos del Local

#### Dimensiones mínimas (en m2)

50

#### Población mínima

20,000 habitantes

#### Ubicación preferible

Planta calle, zona de alto tránsito peatonal.

### Datos Económicos

Cantidades monetarias expresadas en EUR

#### Canon de ingreso

En función de la localidad.

#### Inversión total

Entre 60.000 y 90.000 (incluye canon entrada)

#### Regalías

Fijo (consultar)

#### Canon de publicidad

No hay

#### Promedio de empleados por local

4 personas (director, secretaria y 2 asesores)

#### Financiación disponible

Sí

#### Duración del contrato

5 años (renovables 5 años más)

### Otros datos

#### Publicidad corporativa

Sí

#### Formación del franquiciado

Sí

#### Lugar y duración de la formación

2 semanas

#### Manual de operaciones o del franquiciado

Sí

#### Miembro de Asociaciones del sector

Sí

### Información adicional

¿ Por qué una franquicia Don Piso?

Lo que usted busca en una franquicia inmobiliaria es ganar dinero y rentabilizar su negocio al máximo. Para ello, necesitará contar con un volumen de ventas determinado, cuanto mayor sea éste, mucho mejor.

Pues bien, como usted sabe, lo que venimos haciendo en donpiso desde hace más de veinte años es precisamente vender inmuebles a través de una extensa red de oficinas de propiedad. Conocemos la idiosincrasia de cada zona y de cada tipo de producto y hemos desarrollado técnicas de vanguardia de captación y comercialización de inmuebles, únicas en el mercado nacional.

El resultado: un liderazgo consolidado en el sector, tanto en volumen de ventas como en innovación y posicionamiento de marca. Hoy estamos dispuestos a hacerle partícipe de nuestro éxito para que sea uno más de los nuestros, aportándole método, conocimientos, know-how y experiencias únicas e imprescindibles para triunfar.