

Franquicia • Comercio minorista de ropa •
Formación teórico-práctica •
Material y campañas de apoyo •

Calzedonia

Datos de la Empresa

Nombre comercial

Calzedonia

Razón social

Franchising Calzedonia España, S.A.

Tipo de franquicia

Filial directa (Sociedad vinculada)

Rubro

Comercio minorista de ropa

Descripción del negocio

Venta de medias, calcetines y ropa de baño para mujer, hombre y niño/a

País de origen

Italia

Países en los que tiene presencia

Italia, España, Portugal, Austria, Grecia, Croacia, Polonia, Hungría, Turquía, México, Chipre, Líbano, Rusia, Eslovenia

Año de fundación

1992 en España (la cadena, desde 1987)

Franquicias en operación

985 (en el extranjero)

Contacto comercial

Departamento de Expansión

Dirección: Ciencias, 71 - 87 Mod. 7 Pol. Pedrosa -
08908 Hospitalet de Llobregat (Barcelona) España

Teléfono : (+34) 932 649 000

Fax : (+34) 932 649 009

E-mail : calzedonia@calzedonia.es

Sede web : www.calzedonia.es

Datos del Local

Dimensiones mínimas (en m2) : 40

Población mínima : 25.000

Ubicación preferible : Zona céntrica, de gran tráfico peatonal

Datos Económicos

Cantidades monetarias expresadas en EUR

Inversión inicial (mobiliario, equipos, etc.)

48.000

Stock inicial

27.000

Regalías

No

Otros datos

Formación del franquiciado

Sí

Miembro de Asociaciones del sector

Assofranchising; Registro de Franquiciadores

Información adicional

Calzedonia ha logrado imponer en el mercado su propia filosofía de venta: una red de franquicias sólida y ramificada, basada en tiendas con una imagen fresca y seductora, capaz de satisfacer a un amplio abanico de consumidores. Con su equipo de cualificados profesionales, Calzedonia te acompaña paso a paso en el período que precede a la apertura de tu tienda. Después de ésta, los responsables de zona Calzedonia visitarán periódicamente tu tienda para reunirse contigo, intercambiar impresiones y aconsejarte. Gracias a un programa informático de simple y rápido uso, podrás surtir tu punto de venta de un modo racional: tu ordenador te permitirá consultar estadísticas de venta totalmente actualizadas, verificar la disponibilidad del almacén y comunicar eventualmente con la central a través de un programa de comunicación.

Además de proporcionarte material fotográfico, de escaparate, catálogos, pósters y otro tipo de material de apoyo para el punto de venta, Calzedonia realiza campañas publicitarias a nivel nacional.

Calzedonia te garantiza la formación teórico-práctica necesaria para abrir y gestionar tu punto de venta: un programa que prevé un curso teórico de preparación, seguido de un período de aprendizaje en un punto de venta para que conozcas totalmente la gama de artículos y la organización de la franquicia.

Periódicamente Calzedonia organiza cursos y reuniones que permiten ampliar el conocimiento de los productos y que ayuda a perfeccionar las técnicas de venta.