

Audiencia y perspectivas – Noviembre 2006

- Los lectores son mayoritariamente hispano-hablantes (+82%).
- Casi todos proceden del hemisferio Norte, ya que sólo entre México y Europa comprenden una horquilla del 85-87%. España aporta el 62-64% del total de visitantes.
- Emisores hispanohablantes – Los seis principales son: España, México, Argentina, Perú, Colombia y Chile. Con gran incidencia, también se registran visitas de Uruguay, Ecuador, Venezuela, Guatemala, Paraguay y Costa Rica.
- Emisores no hispanohablantes – Los siete principales son: Alemania, Brasil, Italia, Reino Unido, Francia, Polonia, Portugal. En un segundo pelotón también hay visitas de Países Bajos, Rep. Checa, Hungría, EE.UU., Rusia, Eslovaquia, Bélgica, Grecia y Turquía. Hay una penetración progresiva en Asia (China, Taiwán y Singapur).
- En cuanto a visitantes, el último cierre de noviembre-25 dio un recuento superior a los 24.000 visitantes profesionales mensuales (24.047), con una tasa de re-visita de 3,2 (es decir, vuelven a visitar Neolectum cada 8-9 días generando más de 69.000 accesos mensuales).
- La tasa de crecimiento orgánico de la audiencia actual es del 3,4% mensual, al alza, lo que permite proyectar una audiencia superior a los 27.000 visitantes profesionales individuales a mediados de marzo-2007.
- Las secciones de consulta de documentos (**Docs Pool** y **Firms Pool**) son visitadas por el 67-69% de los lectores. Aquí disponen de documentos PDF que proporcionan datos macro, indicadores, artículos y otros materiales de consulta. La sección *Firms Pool*, en particular, son fichas PDF con perfiles de empresa que pueden ser descargados libremente, para imprimir, consultar o reenviar.
- Las secciones de información más visitadas en el último semestre fueron: *Salones y Ferias*, *Europa* y *News & Ops*. Por ellas pasa el 85% de los lectores. Todas ellas incluyen, si corresponde, enlaces a un documento de apoyo en *Docs Pool*.
- En **Salones y Ferias** se presentan los datos básicos sobre eventos y certámenes agrupados por segmento de actividad, a los que se suman artículos técnicos cuando el tema lo sugiere. Como apoyo están las páginas de *Balances feriales* y *Noticias de expositores*. Estas sub-secciones constituyen un fondo de consulta, disponible durante varios meses, como apoyo para delinear el perfil profesional de un certamen y orientar al empresario sobre las perspectivas de la próxima edición.
- **Europa** ofrece información general sobre los principales países miembro incorporados en la última ampliación de la UE, con el fin de presentar un perfil sobre estos mercados que, día a día, incrementan su intercambio con el resto de sus socios comunitarios y países que tengan acuerdos comerciales con la UE.
- **News & Ops** es un espacio dedicado a la información general sobre diferentes temas relacionados con la actividad económica y empresarial, además de incluir periódicas colaboraciones y opiniones de profesionales. Posee varias sub-secciones por segmento industrial.
- **Telecom-TIC**, por su parte, es una especialización temática sobre telecomunicaciones, tecnologías de la información y medios de comunicación. La visita un 46% de la audiencia y sirve como indicador de desarrollo de los mercados sobre los que informa, aportando datos de valor para proveedores de contenidos y servicios, además de potenciales inversores que quieren estudiar las perspectivas de un país.
- **English Docs** tiene una audiencia casi exclusiva del 18%, si bien un 37% de los lectores termina visitando sus páginas. Un espacio útil para presentar información a los lectores del resto de Europa.
- **Art & Turismo** es una sección de apoyo con datos de coyuntura turística e información sobre eventos y patrimonio. El espacio en general ofrece contenidos de interés turístico, artístico, cultural y de ocio.
- Los contenidos se vinculan por área de actividad (agroindustria, construcción, textil, telecomunicaciones, etc.) a través de menús secundarios, que incorporan enlaces entre las diferentes secciones, además de motores de búsqueda contextual en páginas clave (Docs+Firms Pool y los índices). Con ello se ofrece una plataforma de información donde la audiencia profesional dispone de datos para el desarrollo e integración de mercados.

La actual tarifa, vigente hasta el 29 de diciembre de 2006, permite que las empresas puedan optar por presencias prolongadas y de bajo coste durante extensos períodos de 2 a 12 meses y partiendo con una audiencia superior a las 27.000 visitas individuales mensuales (proyección a marzo 2007). Dispone de fichas PDF por un año a 0,22/día o paquetes de 900 screen-banners (distribuidos en varios meses, siempre en pantalla, junto al menú) a 0,35/día o los paquetes de top-banners a 0,12/día. A estos precios se aplican periódicamente ofertas específicas para determinados colectivos industriales y comerciales.